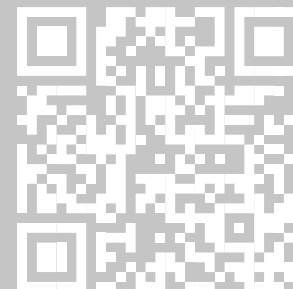


Femmes 2 RUGBY

EMMANUELLE CHOUSSY



FDR EST LE **SEUL PROJET AUDIOVISUEL RSE- RUGBY** INCLUSIF PRÉSENTANT DES **HISTOIRES** UNIVERSELLES **FORTES** & DES **FEMMES** **INSPIRANTES** PAR LE PRISME DU RUGBY.



Un **QR CODE** à
flasher pour chaque
binôme vous donne
accès aux **VIDÉOS**
des entretiens
inédits.
VALEUR AJOUTÉE
de cet ouvrage
caritatif interactif &
innovant !

PRÉFACÉ PAR
**PHILIPPE
GUILLARD**

Ex-joueur Racing 92
Auteur
Réalisateur

42
DUOS FILMÉS

170
HEURES DE
RUSHES VIDÉOS

18
MOIS DE
PRODUCTION

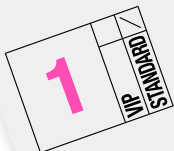
900
TOMES 1 VENDUS
EN 2 MOIS



FDR EST L'OUTIL PARFAIT POUR VALORISER VOTRE **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE** (RSE)

Une démarche sociétale forte :

Un projet qui met en avant des femmes inspirantes et promeut l'**ÉGALITÉ DES CHANCES**, le **VIVRE-ENSEMBLE** et l'**INCLUSION** aussi bien dans le sport, que dans la vie professionnelle et sociale.



FDR offre une tribune et une vitrine pour **DÉFENDRE LES CAUSES DE PLUSIEURS ASSOCIATIONS** : Les RUBieS, Link et autres associations soutenues par les duos.



Un projet qui soutient des initiatives favorisant l'**AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE POUR DES PATIENT(E)S ATTEINT(E)S DU CANCER**, les bienfaits du sport-santé et la ré-inclusion sociale et professionnelle.



FDR valorise l'**ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE** au travers d'histoires humaines, de parcours de vie et d'initiatives solidaires, individuelles et collectives.



Un projet **QUI PROMEUT DES PRATIQUES ÉTHIQUES ET TRANSPARENTES** en mettant en lumière le respect, la tolérance et la solidarité, en définissant des objectifs clairs et mesurables.



Concept

FEMMES DU RUGBY

Né en 2022 en Occitanie, Femmes du Rugby est un **CONCEPT CULTUREL** unique en France qui défend avec un **LIVRE-PHOTO**, des **ENTRETIENS FILMÉS** et des **EXPOSITIONS**, de nombreuses thématiques sur la **RSE** : sport-santé, handicap, équité femmes/hommes, diversité et inclusion, écologie, éducation...

FDR, UN PROJET PORTÉ PAR L'ASSOCIATION



4 Missions :

**FÉDÉRER
LE GRAND
PUBLIC** AVEC
UN PROJET
POSITIF, EN
INFORMANT ET
SENSIBILISANT
À DES CAUSES
SOCIÉTALES.

METTRE
EN AVANT
L'ÉQUITÉ
FEMMES/
HOMMES
PAR LA **MISE
EN LUMIÈRE
DE FEMMES
INSPIRANTES.**

DÉCOUVRIR
DES
**RUGBYMEN/
WOMEN
«HORS
CONTEXTE»** :
QUI SONT CÉS
SPORTIFS LOIN
DES TERRAINS ?

**FINANCER LES
ACTIONS DES
RUBIES**, 1ÈRE
ASSO RUGBY-
SANTÉ POUR
LES PATIENTS
ATTEINTS DU
CANCER.

**SOUTENIR LES
ASSOCIATIONS
DES BINÔMES**
PRÉSENTS
DANS LE
LIVRE, QUI
DÉFENDENT
EUX AUSSI
DE NOBLES
CAUSES.

Derrière

LE CONCEPT

Le TOME 1, paru en septembre 2023 pour la Coupe du Monde en France, a été accompagné d'**EXPOSITIONS** diverses (dans des lieux publics ou privés, chez nos autres partenaires, lors de soirées, forums, salons...), de **CONFÉRENCES**, de **PRISES DE PAROLES** faisant intervenir les personnalités du livre. Des **SÉANCES DE DÉDICACES** ont été organisées chez Cultura, chez nos partenaires, lors d'événements privés ou publics.

C'est l'**ASSOCIATION LINK** qui pilote Femmes du Rugby, le premier projet qu'elle produit, issu d'un appel à création de Toulouse Métropole en 2022, en vue d'animer Toulouse durant la Coupe du Monde de Rugby en 2023.

Impulsé par l'artiste/productrice **EMMANUELLE CHOUSSY**, récompensée par l'Award de la «Best Photographer» à Los Angeles où elle a fait carrière, FDR mobilise une équipe complète de professionnels reconnus dans tous les domaines de l'image : vidéastes, photographes, makeup, graphistes, développeurs web, marketing, communicants, experts RSE...







6000€ REMIS AUX RUBieS POUR :

- * Inscription pour 6 patients à 1 club pour 1 an
- * Tenues de sport de 6 patients
- * Déplacements lors des rencontres/tournois nationaux...

SOUTIEN FINANCIER À LINK :

- * Rémunération des prestataires externes
- * Financement des tournages
- * Impression du livre...

FDR : une communication transparente, des objectifs et des résultats mesurables.

900 EXEMPLAIRES DU TOME 1
VENDUS EN **2 MOIS**
+ 1 DINER DE LANCEMENT DU LIVRE

42 TÉMOIGNAGES FORTS POUR :

- * Plus d'équité femmes-hommes
- * Vivre-ensemble, inclusion et diversité
- * Prévention contre le cancer...

FDR EN

chiffres



Laure Manaudou
David Roumieu



Mamie Nova
Émile Ntamack

Casting

TOME 1

TOME 2 en cours

ÉMILE NTAMACK + MAMIE NOVA (RUBiEs)
GAËLLE HERMET + STÉPHANIE MOTTON
DIDIER LACROIX + ALEXANDRA LACROIX
CALIFANO + MARIE-ANGE LÉOPHONTE
IMANOL HARINORDOQUY + NATHALIE LAOUTI-S.
LAGUILLE + SONIA ZAGHDOUDI
PHILIPPE SELLA + JUDITH SOULA
Cover : DAVID ROUMIEU + LAURE MANAUDOU
PABLO NEUMAN + VALÉRIE JIMENEZ
YANNICK JAUZION + CAROLE DELGA La Présidente
LAURENT LABIT + ANAÏS OURLIAC
FABIEN PELOUS + MARYSE OLIVIER
MARC LIEVREMONT + LUCIE SCHMITZ
MANON ANDRÉ + OCÉANE RABHI
DAVID BERTY + VANESSA MORALÈS
LIONEL ALAZARD + LISON FOURQUET-ROUEIRE
...

PAULIN RIVA + STÉPHANIE BARNEIX
GRÉGORY PATAT + GAËLLE CAPITAINNE
GUILHEM GARRIGUES + CARLA NEISEN
...

Avec la complicité de :

Grégory ALLDRITT
Pierre BOURGARIT
Thierry DUSAUTOIR
Nans DUCUING
Marie-Alice YAHÉ
...



Paulin Riva
Stéphanie Barneix



Gaëlle Hermet
Stéphanie Motton



Nathalie Laviti-S.
Imanol Harinordoquy



Carole Delga
Yannick Jauzion



Guilhem Garrigues
Carla Neisen



Gregory Patat
Gaëlle Capitaine



Grégory Alldritt
Pierre Bourgarit



VOIR LA VIDÉO BEST OF



ÊTRE Sponsor FDR

FDR remercie ses **PARTENAIRES** du TOME 1 :



pour :

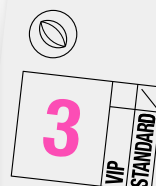
Associer votre
marque à des
**VALEURS
FORTES.**



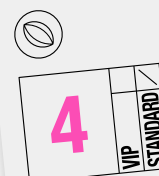
**ASSEoir
VOTRE EN-
GAGEMENT
RSE** auprès de
votre éco-sys-
tème (salariés,
clients...)



Bénéficier
d'une **COM-
MUNICATION
EFFICACE** et
d'une **BELLE
VISIBILITÉ.**



Être **PARTIE
PRENANTE
D'UN PROJET
UNIQUE &
INNOVANT** en
France !



**SOUTENIR DES
INITIATIVES
LOCALES ET
NATIONALES**
concrètement.



POURQUOI IL NE FAUT *pas* MANQUER FDR ?



POUR BÉNÉFICIER
DE 18 MOIS DE
VISIBILITÉ.



POUR UNE
COMMUNICATION
MULTI-SUPPORTS
MÉDIAS, PRINT, WEB.



POUR **RENFORCER**
VOTRE **MARQUE-**
EMPLOYEUR.



POUR PARTICIPER À
DES **ÉVÉNEMENTS**,
PRISES DE PAROLE,
RÉSEAUTAGE.



POUR REJOINDRE
UNE ÉQUIPE ET
UNE **AVENTURE**
UNIQUE EN PLEINE
EXPANSION.

REJOINDRE FDR À SES DÉBUTS ET GRANDIR AVEC LUI EST UNE MAGNIFIQUE OPPORTUNITÉ D'ALLIER
LA DÉFENSE DE BELLES VALEURS ET UNE COMMUNICATION POSITIVE.

CONTEPARTIES	ESSAI	MÉLÉE	PLAQUAGE	PASSE
MONTANT DU SPONSORING	20 000€	10 000€	5 000€	2 500€
1 Soutien de l'Association LINK et du projet caritatif et sociétal FDR	Ø	Ø	Ø	Ø
2 Soutien de l'Association RUBieS	Leur logo + invit match + photo avec RUBieS + publi RS	Leur logo + invit match + photo avec RUBieS	Leur logo + photo avec RUBieS	Possibilité d'utiliser leur logo dans votre communication
3 Présence de votre logo sur la page dédiée aux partenaires dans l'ouvrage	Ø	Ø	Ø	Ø
4 Exemplaires de FDR TOME 2	30 (10 dédiacés)	20 (10 dédiacés)	10 dédiacés	5 dédiacés
5 Votre marque/enseigne associée au projet FDR durant le cycle de production du TOME 2 (printemps 2024 / automne 2025)	Ø	Ø	Ø	Ø
6 Votre logo sur le site Femmes du Rugby	Ø	Ø	Ø	Ø
7 Possibilité d'utiliser les images backstage réalisées par la team lors des tournages (photos et vidéos)	Ø	Ø	Ø	Ø
8 Possibilité de communiquer avec la charte graphique de FDR	Ø	Ø	Ø	Ø
9 Posts sur les réseaux sociaux dès l'arrivée du sponsor : LinkedIn, Facebook, Instagram	Mensuel	Bimensuel	Trimestriel	1
10 Invitation pour 2 pers. à assister aux tournages (selon la date et le lieu retenus)	2 invitations / 4 tournages	2 invitations / 3 tournages	2 invitations / 2 tournages	2 invitations / 1 tournage
11 Votre logo dans le générique de fin des interviews Participation aux «After FDR» : moment d'échange post-tournages et photo souvenir (rencontre d'autres sponsors + Team FDR + joueurs...) sous réserve de la validation des modèles	40 ITW	10 ITW	5 ITW	
12 Votre logo sur les supports de communication FDR print : flyers, kakemonos, cartes postales...	Ø	Ø		
13 Visibilité de votre logo/marque dans le teaser de lancement du TOME 2	Ø	Ø		
14 Prise de parole lors de la soirée de lancement du livre	Ø	Ø		
15 Prise de parole lors de la conférence de presse au printemps 2025	Ø	Ø		
16 Placement de produit dans les entretiens filmés (sous réserve de validation des modèles)	4	2		
17 Présence exclusive de votre logo sur la 4e de couverture du livre	Ø			
18 Publi-reportage « La vision d'un Chef d'entreprise » + photo par E. Choussy + publication sur LinkedIn + partage dans la newsletter 1500 personnes France/USA	Ø			



FDR DANS

les médias



ViàOccitanie

Un duo écolo
01/11/2022



PHILIPPE SELLA • E. CHOUSSEY
ON DEDICACES A AGEN,
Samedi 30 mars 2024,
de 14h à 17h.
On vous attend nombreux !



Radio 100%

Avec Karine Hurstel (octobre 2023)



Radio FMR

Avec Olivier Desprince (septembre
2023)



La Dépêche Revel

Tournage Laurent Labit - Anaïs
Ourliac, Revel (juin 2023)



À Toulouse magazine

Magazine de la Ville de Toulouse
N° 98 (juin 2023)



L'Opinion Indépendante

Article de Kenza Gros-Désormeaux
(janvier 2023)



Midol / ViàOccitanie

Place du Capitole
31/10/2022



Radio Axe Sud

Le brunch de Charlie
Juin 2023

TOUTE LA PRESSE SUR :
FEMMESDURUGBY.COM



LES AMBITIONS

1. UN PROGRAMME TV ET/OU UN DOCUMENTAIRE MAINSTREAM

POURQUOI ?

De la même façon que les entretiens qui émeuvent le grand public, une émission récurrente permettrait à chaque foyer de se retrouver autour des **valeurs d'inclusion, de vivre-ensemble, de solidarité** de FDR.

De plus, différentes actions favorisant la **prévention contre les cancers** pourraient être mises en lumière sur tout le territoire.

POINTS FORTS :

- * Universalité des thématiques traitées par les duos, dans lesquelles tout un chacun peut se reconnaître
- * Partage d'une aventure humaine authentique : déplacements de l'équipe, difficultés et moments de joie, rencontres fortes avec les joueurs et leurs femmes inspirantes, implication des partenaires, rôle des Rubies...
- * Soutien réel à des initiatives locales sur toute la France

2. UN PODCAST ET/OU ÉMISSION DE RADIO

POURQUOI ?

Pour les mêmes raisons, créer un podcast consacré aux « Femmes Inspirantes » choisies par un(e) joueur(euse) est un moyen de prolonger les actions du livre et des vidéos en **évoquant des combats réels menés** par les duos.

POINTS FORTS :

- * Découverte des sportifs(ves) humainement, dans leur vie quotidienne, à l'opposé des interviews de type « Comme à Confesse » ou « la Cravate »
- * Mise en avant de femmes aux parcours de vie atypiques, engagés ou originaux ...
- * On fédère les auditeurs en valorisant une action, un projet, le combat d'autres associations, portés par le duo (lutte contre le cancer, femmes battues, soutien aux enfants malades, ré-inclusion professionnelle...)

LES CHANGEMENTS DU TOME 2

1. FDR 2 se déploie au niveau NATIONAL et va chercher des duos impliqués qui ont un ENGAGEMENT FORT à partager.

2. Les marques peuvent sponsoriser les interviews filmées et accentuer leur marque employeur en diffusant les images en interne et en externe (voir les « Packs sponsors »).

3. Instauration d'une « charte éthique » avec nos partenaires : nous communiquons ensemble pour votre marque ET pour FDR : le partenariat doit être bilatéral.

4. Une nouvelle charte graphique s'annonce :

- * Nouvelle maquette pour le FDR Tome 2
- * Nouvelle identité graphique
- * Nouveaux site web et supports de communication

5. Une #teamFDR renforcée : nouveaux métiers impliqués, team vidéo plus riche, consultations d'experts...

FDR SE PROFESSIONNALISE !





Photos © FEMMES DU RUGBY
 Créée par EMMANUELLE CHOussy
 Déployé par l'association LINK à Toulouse
 FEMMESDURUGBY.COM
 contact@femmesdurugby.com
 06 38 47 32 00

Direction Artistique © LEGRAPHISTOR.COM
 Designer graphique : Stéphane PASUT
 contact@legraphistor.com
 06 23 40 69 60

RSE / RGPD / CYBER DONNEO.FR